



Vlada Republike Crne Gore
Ministarstvo za ekonomske odnose sa inostranstvom
i evropske integracije

**KOMUNIKACIONA STRATEGIJA
ZA INFORMISANJE JAVNOSTI
O PROCESU PRIDRUŽIVANJA CRNE GORE
EVROPSKOJ UNIJI**



Septembar 2004. godine

S A D R Ž A J

UVOD	3
1. CILJEVI I CILJNE GRUPE KOMUNIKACIONE STRATEGIJE	4
2. IMPLEMENTACIJA.....	4
2.1. Elektronski mediji.....	4
2.2. Štampani mediji	6
2.3. Ostali materijali i publikacije.....	6
2.4. Okrugli stolovi i debate	7
2.5. Organizacija raznih informativno edukativnih kampanja	7
3. PARTNERI	8
4. FINANSIRANJE, MONITORING I EVALUACIJA	9
4.1. Finansiranje	9
4.2. Monitoring i evaluacija	9
5. AKCIONI PLANOVI	10

Uvod

Pridruživanje Evropskoj Uniji predstavlja jedan od prioriteta ciljeva Vlade Republike Crne Gore, koji je dat i u strateškom četvorogodišnjem planu Vlade – **Agendi ekonomskih reformi** kroz postizanje ciljeva pune harmonizacije zakonodavstva sa standardima i zakonima EU. Krajnji cilj procesa evropskih integracija u Crnoj Gori je uspostavljanje ugovornog odnosa sa Evropskom unijom, a kroz Sporazum o stabilizaciji i pridruživanju, realizacija dugog i složenog procesa pridruživanja – od statusa kandidata do punopravnog članstva.

Crna Gora se, u okviru SCG, još uvijek nalazi u fazi pripreme za budući proces institucionalizacije svojih odnosa sa EU. Složenost procesa evropskih integracija uslovljava **potrebu intenzivnog prilagođavanja i istovremenog informisanja javnosti, sa elementima promovisanja i edukacije, o svim aspektima procesa pridruživanja**. Osnovni instrument za postizanje navedenog cilja predstavlja kreiranje adekvatne i pravovremene komunikacione strategije.

Komunikaciona strategija o informisanju javnosti o procesu pridruživanja Crne Gore Evropskoj uniji je strateški dokument kojim su definisani ciljevi i način informisanja javnosti o procesu evropskih integracija u Crnoj Gori, a koju je pripremila Ministarstvo za ekonomske odnose sa inostranstvom i evropske integracije Vlade Republike Crne Gore.

Komunikaciona strategija predstavlja polazni okvir budućih planiranih aktivnosti koje će se precizno razradjivati **godišnjima akcionim planovima implementacije**.

Prilikom izrade komunikacione strategije ostvarena je **kvalitetna saradnja** sa međunarodnim ekspertima u oblasti komunikacija i medija, sa nevladinim sektorom (CEMI)¹, sa predstavnicima EU, predstavnicima resornih ministarstava zemalja Zapadnog Balkana koje se takodje nalaze u procesu stabilizacije i pridruživanja sa EU, i sa resornim ministarstvima nekih od zemljama koje su nedavno postale punopravne članice EU. Na navedeni način, i samo kreiranje komunikacione strategije predstavlja **razvoj partnerskog odnosa sa ključnim nosiocima aktivnosti u Crnoj Gori**, kao i definisanje odgovornosti i «vlasništva» nad samim procesom svih uključenih.

Komunikaciona strategija, će omogućiti građanima da se, uz potrebnu motivaciju i razumijevanje, **aktivno uključe** u proces pristupanja EU, ne zbog određenih formalnih uslova, već prvenstveno zbog toga što je to logična cjelina ukupnog demokratskog sazrijevanja i reformskog preobražaja Crne Gore, u interesu nje same.

¹ Između Ministarstva i sledećih partnera iz NVO-sektora je potpisan 6. Jula 2004 g. Memorandum o saradnji: Centar za razvoj nevladinih organizacija, Centar za demokratiju i ljudska prava, Centar za monitoring, Grupa za promjene, Centar za građansko obrazovanje

1. CILJEVI I CILJNE GRUPE KOMUNIKACIONE STRATEGIJE

Glavni ciljevi komunikacione strategije su:

1. Informisanje građana o procesu evropskih integracija i jačanje svijesti javnosti o potrebi uključenja u evropske integracione procese;
2. Upoznavanje strateških ciljnih grupa sa aktivnostima u procesu evropskih integracija i njihovom ulogom u pripremama za proces pridruživanja i stabilizacije (PSP);
3. Pripremanje donosioca političkih odluka i onih koji učestvuju u kreiranju politika za ulogu koju će odigrati u procesu evropskih integracija i unaprijedjenju javne svijesti o njemu.

Prioritetne **ciljne grupe** komunikacione strategije su:

- Mediji
- Obrazovne institucije
- Donosioci političkih odluka
- Državna uprava
- Nevladine organizacije
- Socijalni partneri (Sindikati, Privredna komora, Udruženje privrednika)
- Predstavnici međunarodne zajednice

2. IMPLEMENTACIJA

Prema različitim ciljnim grupama primjenjivaće se različiti metodi komunikacije, što će se definisati operativnim godišnjim akcionim planovima sprovođenja.

U sprovođenju komunikacione strategije koristiće se instrumenti komunikacije kao što su elektronski mediji (televizija, radio, internet), štampani mediji, organizacija raznovrsnih javnih manifestacija, osnivanje info punktova, i lični kontakti.

Ključni instrumenti komunikacije kojima se prenose informacije javnosti su:

2.1. Elektronski mediji

a) TV i radio emisije

Televizijske i radio emisije predstavljaju najprodorniji oblik informisanja šire javnosti i zbog toga će se sa posebnom pažnjom pristupiti izradi ovih programa u sklopu komunikacione strategije. Istraživanja pokazuju da najveći dio građana osnovne informacije o procesu evropskih integracija dobija upravo preko ovih medija.

Radio-televizija Crne Gore će u svojstvu javnog servisa, kao i ostale televizijske i radio stanice, biće uključene u pripremanje i emitovanje posebnog televizijskog programa i kontakt emisija o pristupanju Evropskoj uniji. Razmotriće se mogućnost snimanja tematskih emisija za potrebe svih televizijskih kompanija, a na teme vezane za proces pristupanja EU. Ove emisije bi trebalo da obuhvate odnose Crne Gore i EU, od

ekonomije, preduzetništva, zakonskih reformi, kulture, nacionalnog naslijeđa, do ljudskih prava. Izbor tema emisija zavisice od rezultata dobijenih istraživanjem javnog mnjenja. Ovaj program poslužiće kao "mjesto susreta" svih koji žele da budu bolje informisani o pitanjima i novostima o procesu integracije Crne Gore i EU. Iako je većina informacija vezanih za proces stabilizacije i pridruživanja dostupna u pismenoj formi, određeni dio informacija na navedeni način biće dostupan i u obliku audio-vizuelnih sadržaja.

MEOIEI će u okviru komunikacione strategije razviti aktivnosti na izradi posebnih, tematskih dokumentarnih kratkometražnih filmova i animiranih filmova (sadržaj bi obuhvatio istorijsku pozadinu procesa, osnovne argumente i činjenice o pristupanju EU, prednosti pristupanja, ključna pitanja u vezi s tim i osnovnu ideju). Cilj ovih filmova će biti da obezbijede uopšten i razumljiviji pristup informacijama u vezi sa procesom stabilizacije i pridruživanja. Izrada ovih emisija realizovaće se u saradnji sa profesionalnim filmskim stvaraocima. Ovako pripremljeni filmovi moći će biti korišćeni i u redovnom nastavnom procesu u institucijama obrazovanja u Crnoj Gori, kao uvod na sastancima i seminarima o EU, kao prezentacioni materijal na okruglim stolovima u organizaciji Vlade i partnera iz NVO. Uz postojeći štampani materijal, audio vizuelni materijali mogu biti pripremljeni u kasnijoj fazi za pojedina konkretna pitanja kojima je potrebna audio-vizuelna podrška.

Značajna uloga u realizaciji komunikacione strategije biće ponudjena i lokalnim TV i radio stanicama radi informisanja i približavanja procesa pristupanja Evropskoj uniji posebnim ciljnim grupama u okviru lokalne zajednice.

b) Interaktivne internet prezentacije procesa evropskih integracija u Crnoj Gori

Internet prezentacija **Ministarstva za ekonomske odnose sa inostranstvom i evropske integracije** je sastavni dio zvaničnog sajta Vlade RCG i pruža osnovne informacije o procesu evropskih integracija u Crnoj Gori, uključujući i bazične materijale i dokumente.

Adresa sajta Ministarstva je www.minevrint.vlada.cg.yu gdje su sve informacije date dvojezično.

U okviru sajta Minisatrstva kreiraće se i često korišćen PR-instrument, tzv. »Pitanja i odgovori« (Frequently Asked Questions – FAQ), gdje će se dati odgovori na najčešće postavljena pitanja o EU i aktivnostima Ministarstva. Zainteresovani posjetioci sajta moći će poslati svoje komentare i sugestije Ministarstvu.

U planu je kreiranje dodatne **interaktivne internet prezentacije u saradnji sa NVO**. Cilj ovog podsajta će biti podsticanje saradnje Vlade RCG i NVO na planu realizacije različitih aktivnosti iz oblasti evropskih integracija, posebno u okviru priprema za proces stabilizacije i pridruživanja Crne Gore sa EU. Sajt će omogućiti interaktivnu komunikaciju sa svim korisnicima putem elektronske pošte i foruma, kao i informisanje o aktivnostima NVO u ovoj oblasti. Održavanje i redovno ažuriranje ove internet prezentacije vršiće Ministarstvo za ekonomske odnose sa inostranstvom i evropske integracije u saradnji sa Biroom za odnose sa javnošću Vlade RCG. Tokom rada ove stranice povremeno bi se anketirali odabrani korisnici radi ocjena o tome da li i koliko ona ispunjava potrebe za informacijama u oblasti evropskih integracija i procesa stabilizacije i pridruživanja.

c) Elektronske prezentacije

Elektronske prezentacije (*Power Point i dr.*) koje bi bile dostupne preko interneta i kompaktnih diskova, poslužile kao efikasan vid informisanja ciljnih grupa o specifičnim temama vezanim za EU. Među glavnim temama pripremljenih prezentacija biće:

- **Pristupanje Evropskoj uniji:** osnovni argumenti, prednosti, preduslovi za uspjeh, ekonomske analize, cijena ne-pristupanja i stanje javnog mjenja;
- **Proces stabilizacije i pridruživanja;** zašto radimo na tome, šta radimo i kako građani mogu pružiti svoj doprinos;
- **Institucije i tijela EU;** Komisija, Parlament, Savjet.
- **Istorijat EU i ključni ugovori vezani za razvoj ideje evropskog ujedinjenja;**
- **Tekuće aktivnosti Vlade RCG** i Ministarstva za ekonomske odnose sa inostranstvom i evropske integracije u procesu stabilizacije i pridruživanja itd.

Sve prezentacije će biti urađene u usklađenom odgovarajućem formatu radi ukupnog vizuelnog identiteta programa komunikacije (vizuelni identitet podrazumijeva izradu posebnog logoa procesa pristupanja Crne Gore EU.) Ove prezentacije mogu biti upotrebljene i za proces obuke i za održavanje raznovrsnih edukativnih i informativnih seminara. Dodatna aktivnost u ovoj oblasti treba da bude izrada multimedijalnih kompaktnih diskova na kojima će se pored tekstulanih naći i vizuelne poruke.

2.2. Štampani mediji

Dnevne novine, nedeljnici, domaći i međunarodni stručni i ostali časopisi - Saradnja sa štampanim medijima je veoma važan segment ukupne aktivnosti Ministarstva na afirmaciji pozitivne energije za proces evropskih integracija u Crnoj Gori. Kao i u slučajevima saradnje sa elektronskim medijima, i za štampane medije biće obezbjeđivano redovno informisanje, intervjui, stručni članci i različite analize i pregledi, a poseban akcenat biće dat na razvijanje saradnje sa inostranim medijskim kućama.

Pored navedenog, planira se i periodična priprema podlistka **Evropa**, koji bi se plasirao u nekoj od dnevnih novina.

2.3. Ostali materijali i publikacije

Kao pogodan oblik komunikacije za informisanje šire javnosti, brošure i leci biće distribuirani putem ciljnim grupama i opštoj javnosti. Svi odštampani materijali bi, ujedno, potencijalnim korisnicima bili dostupni i u elektronskoj verziji preko web sajta. Planira se priprema slijedećih materijala:

- a) **Letak o procesu stabilizacije i pridruživanja** koji jednostavno razumljivim riječnikom opisuje osnovni cilj i karakteristike SAP. Štampano bi se u veoma velikom broju primjeraka i distribuirao kroz dnevnu štampu i preko pošte, kao i kroz ministarstva, institucije lokalne vlasti, obrazovne institucije, nevladine organizacije;
- b) **Brošura o procesu stabilizacije i pridruživanja** koja detaljno opisuje kompletan sadržaj procesa i aktivnosti u Crnoj Gori (kao i na nivou Srbije i Crne Gore) u sklopu tog procesa. Koristiće uglavnom onima koji su direktno uključeni u ovaj proces i drugim zainteresovanim licima;
- c) **Serijska brošura o specifičnim aspektima odnosa sa EU**, kao što su »pojmovnik evropskih integracija«, »osnovne činjenice o Evropi«, »pristupanje – osnovni argumenti«, »Programi tehničke pomoći EU«, itd. ;

- d) **Izdavanje posebnih publikacija** biće omogućeno kroz rad na različitim evrointegracionim projektima i analizama, kao u Ministarstvu, tako i u posebnim projektnim timovima koji će se formirati u saradnji sa ekspertima iz EU (Crna Gora na putu ka EU, Nacionalni program za pridruživanje Crne Gore EU, Priručnik za prevodjenje pravnih akata EU, Horizontalna analiza učinaka uskladjivanja zakonodavstva Crne Gore s propisima EU, Interaktivni plan sprovođenja Sporazuma o stabilizaciji i pridruživanju itd.);
- e) **Dvojezični tromjesečnik *Euromont*** MEOIEI pokrenuće tokom 2005.g., gdje će se prezentirati novosti ali i opsežniji, problemski prezentirani prilozi o različitim aktualnim aspektima procesa evropskih integracija u Crnoj Gori;

Jedan dio ovih brošura će biti preveden na engleski jezik. Brošure i knjige će se, takođe, distribuirati i po gradskim bibliotekama u okviru tzv. Euro-info punktova.

2.4. Okrugli stolovi i debate

Ministarstvo za ekonomske odnose sa inostranstvom i evropske integracije će u saradnji sa predstavnicima EU, akademijom i predstavnicima NVO sektora organizovati i (ili) pomagati organizaciju širokog spektra okruglih stolova i javnih rasprava o pitanjima u vezi sa procesom stabilizacije i pridruživanja i odnosima Crne Gore i EU. Teme ovakvih okruglih stolova će se usaglašavati sa tekućim potrebama i zahtjevima aktuelnog trenutka. U okviru obilježavanja 9.maja, Dana Evrope, organizovan je prvi okrugli sto pod nazivom: Crna Gora na putu evropskih integracija.

2.5. Organizacija raznih informativno edukativnih kampanja

- a) Kviz takmičenja za učenike osnovnih i (ili) srednjih škola (poput manifestacije «Hallo Europe» koju je tokom proljeća 2004g. Organizovala Kancelarija EK u SCG);
- b) Informativno edukativne kampanje za studente Univerziteta Crne Gore;
- c) Konkursi za najbolji literarni ili likovni rad učenika na temu «Crna Gora i EU» (MEOIEI je organizovalo već jedno takvo takmičenje u maju 2004);
- d) Organizovanje informativno-edukativnih posjeta ambasadora i drugih predstavnika zemalja EU u gradovima Crne Gore («Communicating Europe»);
- e) Manifestacije u okviru obilježavanja Dana Evrope;
- f) Organizacija studijskih boravaka-posjeta institucijama EU;
- g) Učešće u regionalnim inicijativama – kampanjama o evropskim integracijama;
- h) Ostali oblici informativno-edukativnih kampanja za promociju evropskih integracija u Crnoj Gori;

Navedene informativno edukativne kampanje će se organizovati u skladu sa operativnim godišnjim akcionim planovima sprovođenja komunikacione strategije.

3. PARTNERI

Uspješno sprovođenje komunikacione strategije uslovljeno je dobrom organizacionom strukturom i sposobnošću prilagođavanja organizacione strukture tempu priprema za potpisivanje sporazuma o stabilizaciji i pridruživanju (SSP).

Koordinator aktivnosti na implementaciji komunikacione strategije je **Ministarstvo za ekonomske odnose sa inostranstvom i evropske integracije**, posebno **Odjeljenje za odnose sa javnošću i Sektor za evropske integracije**, kog čine: Odjeljenje za pristupanje EU, Odjeljenje za harmonizaciju zakonodavstva i Odjeljenje za obuku, informisanje i dokumentaciju.

Ustanovljenom organizacionom strukturom državne uprave, predviđeno je da poslove informisanje javnosti o radu Vlade RCG i organa državne uprave, marketinške poslove u dijelu prezentiranja i promovisanja rada i projekata Vlade RCG i organa državne uprave, praćenje i analiziranje načina informisanja medija o radu Vlade RCG i organa državne uprave kao i koordinaciju sa medijima obavlja **Biro za odnose sa javnošću Vlade Republike Crne Gore**, tako de je uspostavljanje saradnje i koordinacije sa ovim partnerom od izuzetne važnosti za sprovođenje Strategije komunikacije.

Povezivanje svih Vladinih institucija na implementaciji komunikacione strategije za informisanje javnosti o procesu pridruživanja Crne Gore EU biće realizovano i u tijesnoj saradnji sa članovima **Vladine Komisije za koordinaciju procesa pridruživanja EU**, koja je osnovana odlukom Vlade RCG od 25.marta 2004.godine.

Uključivanje i ostvarivanje bliske saradnje MEOIEI sa nevladinim organizacijama i ostalim partnerima – predstavnicima **civilnog društva**, pokazuje se kao jedan od bazičnih uslova sa uspješno sprovođenje Strategije komunikacije. Očekuje se da nevladin sektor pokrene značajne aktivnosti u skladu sa ovom strategijom.

Važan partner u procesu realizacije komunikacione strategije svakako je i **Odbor za evropske integracije Skupštine Republike Crne Gore**, ali i **Savjet za evropske integracije**, kao najviše političko-savjetodavno tijelo u Crnoj Gori koje ima važnu misiju u procesu kreiranja ukupne politike prema EU.

U okviru postojećeg institucionalnog aranžmana Srbija i Crna Gora, odvijaće se i neophodna koordinacija na implementaciji komunikacione strategije sa predstavnicima **kancelarija za evropske integracije na nivou SCG i pri Vladi Srbije**.

Važni partneri za sprovođenje Strategije biće i **Delegacija evropske komisije u SCG i ambasade država članica EU**. Koordinacija sa njihovim aktivnostima treba da bude usmjerena na razvoj i sprovođenje ciljno-orijentisanih mjera ka podizanju svijesti građana Crne Gore o pitanjima članstva u EU.

Partneri na implementaciji komunikacione strategije takodje su i **predstavници međunarodnih organizacija**, posebno onih koje imaju svoje kancelarije u Crnoj Gori.

4. FINANSIRANJE, MONITORING I EVALUACIJA

4.1. Finansiranje

Sprovođenje Strategije komunikacije biće finansirano dijelom iz budžeta Crne Gore, a dijelom iz sredstava predviđenih za Republiku Crnu Goru u okviru CARDS programa, kao i programa tehničke podrške različitih zemalja koje podržavaju ovakve aktivnosti.

U cilju kvalitetnog i kontinuiranog sprovođenja Strategije, dio sredstva treba obezbjediti za svaku godinu iz Budžeta.

S obzirom da sprovođenje komunikacione strategije podrazumijeva umreženu aktivnost mnogobrojnih vladinih i nevladinih organizacija, značajan dio aktivnosti predviđenih strategijom moguće je realizovati preko i nevladinih organizacija.

4.2. Monitoring i evaluacija

Sprovođenje Strategije komunikacije u prvom redu je obaveza Ministarstva za ekonomske odnose sa inostranstvom i evropske integracije, kao ministarstva kojem su u nadležnost stavljeni poslovi informisanja, konsultovanja i uključivanja javnosti u različite aktivnosti procesa pridruživanja EU.

U sprovođenju će se poštovati osnovni principi i ciljevi ustanovljeni Strategijom, dok će se za svaku godinu posebno donositi konkretni **akcioni planovi**.

MEOIEI će stalno pratiti sprovođenje Strategije i procjenjivati njen učinak na osnovu **istraživanja javnog mijenja i analitičkog praćenja domaćih i stranih medija**. U toku sprovođenja Strategije redovno će se organizovati kvalitativna i kvantitativna istraživanja javnog mijenja i uticaja Strategije komunikacije na kvalitet procesa evropskih integracija u Crnoj Gori. Do potpisivanja Sporazuma o stabilizaciji i pridruživanju, uz angažovanje agencija za istraživanje javnog mijenja, vršiće se povremene procjene uticaja Strategije posredstvom istraživanja javnog mijenja. Naposljedno pred potpisivanje SSP, organizovaće se posebno istraživanje kako bi se ocjenio uticaj Strategije komunikacije i ocjenilo koji su metodi najuspješniji. To će biti iskorišteno za razmatranje efikasnosti Strategije i razvijanje plana za period poslije potpisivanja SSP.

Nakon potpisivanja SSP metodi monitoringa započeti u fazi prije potpisivanja Sporazuma biće nastavljene, uz razliku što će u ovoj fazi biti izraženija podjela ciljnih grupa prema kojima će komunikacija biti usmjerena, naglašavajući one koje su posebno zainteresovane za određena poglavlja **acquis communautaire**.

Komunikaciona strategija, u narednoj fazi, postaće sastavni dio sveukupne **Strategije pristupanja EU**, s obzirom da je strategija komunikacije tako planirana da prati cijeli proces stabilizacije i pridruživanja, od faze donošenja, do trenutka punopravnog članstva Crne Gore, odnosno SCG u EU.

5. AKCIONI PLANOVI

Godišnji akcioni planovi sprovođenja Komunikacione strategije sprovodiće se po metodološkom okviru koji podrazumijeva:

- a) definisanje potreba ciljnih grupa,
- b) planiranje aktivnosti,
- c) sprovođenje aktivnosti i
- d) analizu uspješnosti realizacije planiranih aktivnosti.

Na navedeni način obezbijediće se stalni kontakt sa potrebama definisanih ciljnih grupa i kontinuirano redefinisane konkretne aktivnosti u skladu sa tim potrebama.

* * *

This document was created with Win2PDF available at <http://www.daneprairie.com>.
The unregistered version of Win2PDF is for evaluation or non-commercial use only.