

AKCIONI PLAN KOMUNIKACIONE STRATEGIJE 2004 / 2005
 ZA INFORMISANJE JAVNOSTI O PROCESU PRIDRUŽIVANJA CRNE GORE EU

Ministarstvo za ekonomske odnose sa inostranstvom i evropske integracije
 Vlada Republike Crne Gore

Oktobar 2004 godine – Oktobar 2005 godine

Aktivnosti & projekti	izvršilac aktivnosti & instrument implementacije	ciljna grupa	period realizacije
Izrada loga i slogana evropskih integracija	Ministarstvo za ekonomske odnose sa inostranstvom i evropske integracije (MIEREI) - Javni konkurs	Sve ciljne grupe iz Komunikacione strategije	Oktobar 2004.
Uspostavljanje internet-podsajta sa informacijama o evropskim integracijama (predlog podsajta je urađen / dizajniran)	MIEREI / Sektor za evropske integracije i NVO u saradnji sa Pres Biro-om MIEREI-a - Internet	Javnost/ sve ciljne grupe iz Komunikacione strategije	Od oktobra 2004. – kontinuirano
Snaženje kapaciteta institucije IT-podrška MIEREI-u uključujući tehničku opremu (laptop, bimer, ekran, fotokopir aparat, software itd.)	MIEREI - angazovanje IT-eksperta	-	Od oktobra 2004. - kontinuirano

Aktivnosti & projekti	izvršilac aktivnosti & instrument implementacije	ciljna grupa	period realizacije
Informativno-edukativne kampanje za predstavnike lok. uprava i građane local.zajednica: „Communicating Europe“	MIEREI, NVO, Međunarodni partneri, Promoteri evropskih integracije u lokalnim zajednicama	Građane CG, lokalne zajednice, opšta javnost	Oktobar 2004. – oktobar 2005.
Izrada / sadržajne pripreme tematskih priloga za TV emisije (+ eventualno izrada TV priloga i spotova)	MIEREI, Pres Biro MIEREI-a u saradnji sa medijima	Javnost preko elektronskih medija	Oktobar 2004. – Oktobar 2005.
Uspostavljanje saradnje sa institucijama evropskih integracija u regionu	MIEREI u saradnji sa ministarstvima za evropske integracije i drugim kancelarijama i institucijama za ev. int. u Albaniji, Bosni i Hercegovini, Bugarskoj, Hrvatskoj, Makedoniji, Sloveniji, Rumuniji, kao i Srbiji i Kosovu - Razmjena iskustava i informa-tivno-propagandnog materijala, održavanje mreže kontakata, zajednički skupovi i manifestacije	Javnost, mediji, međunarodna zajednica	Oktobar 2004. – oktobar 2005.
Uspostavljanje saradnje sa univerzitetima i obrazovnim institucijama	MIEREI, Sektor za evropske integracije, Kontakt osoba u sektoru evropskih integracija, univerzitet i obrazovne institucije - Predavanja, diskusije, forumi, posjete studenata i đaka MIEREI-u	Studenti, đaci, obrazovne institucije	Oktobar 2004. – oktobar 2005. - kontinuirano
Redovno informisanje Komisije za koordinaciju procesa evropskih integracija, Savjeta za evropske integracije i Parlamentarnog Odbora za evropske integracije	MIEREI - Izvještaji, sastanci, štampani materijali, prezentacije	Predstavnici evropskih institucija, donosioci političkih odluka, državni organi	Oktobar 2004 – oktobar 2005. - kontinuirano

Aktivnosti & projekti	izvršilac aktivnosti & instrument implementacije	ciljna grupa	period realizacije
Informativno-edukativni seminar za državne službenike o evropskim integracijama	MIEREI, Sektor za evropske integracije - Seminar	Državna uprava	Novembar 2004.
Edukativni seminari za predstavnike socijalnih partnera	MIEREI, Sektor za evropske integracije i inostrani eksperti - Seminar, predavanja, prezentacije	Predstavnike socijalnih partnera	Decembar 2004., i mart i sept. 2005. (3 etape)
Bilten „Euromont“ – dvojezični, tromjesečni informativni bilten	MIEREI, Komisija za koordinaciju evropskih integracija, Vladin Biro za odnose sa javnošću	Sve ciljne grupe	Počev od januara 2005. (3 izdanja do okt. 2005.)
Izrada CD-a o evropskim integracijama	MIEREI	Sve ciljne grupe	Januar 2005.
Specijalni pres kit (informativni) o aktivnostima CG u procesu približavanja EU	MIEREI, Pres Biro MIEREI-a	Novinari, predstavnici medija i predstavnici međunarodne zajednice / EU zvaničnike	Januar 2005. - kontinuirano
Informativno-edukativni seminar za novinare o Procesu stabilizacije i pridruživanja (PRP)	MIEREI, Pres Biro Seminar	Novinare / predstavnici medija	Februar 2005

Aktivnosti & projekti	izvršilac aktivnosti & instrument implementacije	ciljna grupa	period realizacije
Workshop o harmonizaciji zakonodavstva sa EU standardima	MIEREI i inostrani eksperti	Pravnici, državna uprava, obrazovne institucije	Mart 2005.
Štampanje brošure – Crna Gora na putu ka EU	MIEREI Štampani informativni materijal & Internet	Javnost/ sve ciljne grupe po definiciji u Komunikacionoj strategiji	Do 9. maja 2005 (9. maj je Dan Evrope)
“Dan otvorenih vrata” za informisanje građana Crne Gore o radu Vladinih institucija sa posebnim akcentom stavljen na evropske integracije	MIEREI kao inicijator/domaćin, Vlada CG i Skupštin	Građani Crne Gore, opšta javnost / sve grupe	Jun 2005.
Štampanje brošure o CARDS programu, TAIEX i ostalim programima EU	MIEREI, Sektor za evropske integracije	Sve grupe	Do avgusta 2005.
Ostvariti EU- Info Points u CG	MIEREI, lokalne zajednice, NVO	Sve grupe	Do septembra 2005.
Workshop o <i>acquis communautaire</i> u oblastima medija, kulture i jezika za novinare, predstavnike obrazovnih institucija i državne uprave	MIEREI	Novinare, državna uprava, pravnike, obrazovne institucije itd.	Septembar 2005.